

サツマイモの近代現代史 —甘藷問屋川小商店136年の軌跡—

著者：狩谷昭男 発行：(財)いも類振興会

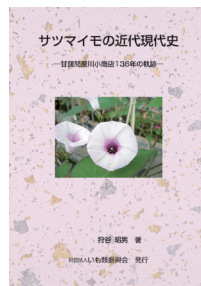
発行日：2012年10月29日

A5判・138頁・定価1300円(税込・送料別)

内 容

本書は、老舗甘藷問屋である川小商店が136年間に辿った商いの軌跡を縦糸とし、その間のサツマイモを巡る政策、生産・流通・消費と社会・経済動向を横糸として、明治、大正、昭和、平成に至る約150年間の「サツマイモの近代現代史」を鳥瞰した書である。

サツマイモは食糧難時代における救荒作物の役割から、今日では健康・自然食品として素朴な味が再評価を受けるようになった。それらの経緯などが、時代背景や史実を踏まえてわかりやすく解説されている。



目 次

序 章 サツマイモの前史

1 節 サツマイモの特性 2 節 サツマイモの分類・起源 3 節 サツマイモの伝播

第I章 サツマイモの生産・消費が拡大した明治・大正期

1 節 社会・経済動向とサツマイモ施策 2 節 サツマイモの生産・消費動向

3 節 川小商店の創業と経営理念 4 節 川越いもと川越舟運

5 節 東京甘藷問屋への加入 6 節 川小商店の事業活動

第II章 戦時下における甘藷配給統制の昭和前期

1 節 社会・経済動向とサツマイモ施策 2 節 サツマイモの生産・消費動向

3 節 大学いもの登場 4 節 川小商店の事業活動

5 節 甘藷配給統制時代の川小商店 6 節 学校給食におけるいも類の今昔

第III章 サツマイモの生産過剰と用途転換を進めた昭和中期・後期

1 節 社会・経済動向とサツマイモ施策 2 節 サツマイモの生産・消費動向

3 節 石焼きいもの登場と変遷 4 節 川小商店の再復活から経営転換への道

第IV章 サツマイモが再評価され始めた平成期

1 節 社会・経済動向とサツマイモ施策 2 節 サツマイモの生産・消費動向

3 節 東京甘藷問屋組合の解散 4 節 川小商店グループと事業活動

終 章 未来へ生命を繋ぐサツマイモ

1 節 サツマイモに関する歴史的認識 2 節 サツマイモとの縁

3 節 未来へ生命を繋ぐサツマイモ

資料編

1. 日本のサツマイモ年表 2. サツマイモの生産の推移 3. サツマイモの用途別消費の推移 4. サツマイモの主要品種 5. いも類行政組織の変遷

◇購入申込み先◇ 一般財団法人 いも類振興会

〒107-0052 東京都港区赤坂6-10-41 ヴィップ赤坂303

TEL：03-3588-1040 FAX：03-3588-1225

imoshin@fancy.ocn.ne.jp